ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ТЕХНОЛОГИИ

**ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП**

**КЛЮЧ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ТУР**

(возрастная группа – 9–11-е классы)

Задания теоретического тура оцениваются в 2 балла за правильный ответ. Если ответ неполный – 0 баллов.

***Общая часть***

1. Маркетинг – это деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли. Маркетинг – это двигатель торговли (реклама).
2. Карьера.
3. Консервирование, варенье, сушка, запекание, бланширование.
4. 55 см (Ди) + 5 см на прибавку + 35 см (Др) + 5 см на прибавку = 100 см.
5. Износ, вращение, трение.

***Специальная часть***

1. А.
2. 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В.
3. 1-В, 2-Д, 3-А, 4-Е, 5-Б, 6-Г.
4. Швы: 1. Стачной в разутюжку. 2. Вподгибку с закрытым срезом. 3. Накладной с закрытым срезом. 4. Двойной. 5. Окантовочный с закрытыми срезами. 6. Запошивочный.
5. В.
6. Б, В, Д.
7. В.
8. Б.
9. Г.
10. Ламинария.

***Максимальный балл –*** 30 баллов.

**ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

12 баллов – выполнение эскизов изделий в цвете.

5 баллов – описание моделей.

3 балла – инструменты, приспособления, оборудование.

***Максимальный балл*** - 20 баллов.

**Общее количество баллов – 50 баллов.**